



II ENCONTRO NACIONAL DE GESTÃO E COMUNICAÇÃO

PROGRAMA DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS

Eixo Temático 2: Gestão Organizacional

Coordenação do eixo: Dra. Maria de Fátima Nóbrega Barbosa e Dr. Sérgio Crispim

Dia: 24 de agosto de 2022 Horário: 13:30 às 16:30	
Código do Trabalho	Título do Trabalho
498491	COMPETÊNCIAS PARA A DIVERSIDADE? Mapeamento do perfil dos profissionais do mercado brasileiro da comunicação Autor 1: Patrícia Milano Persigo Autor 2: Danieli Hartmann Antonello Autor 3: Daiane Scheid
500573	EMPREENDEADORISMO NO MERCADO DIGITAL FRENTE A PANDEMIA Autor 1: Anderson Plombon Autor 2: Giseli Angela Tartaro Ho Autor 3: Agnaldo Gonçalves Autor 4: Edson Keyso de Miranda Kubo
501540	ENSINO REMOTO: percepção dos alunos do curso de administração do CCJS, em Sousa - PB Autor 1: Maaciel da Silveira David Autor 2: Marcos Antonio Pontes Marques Autor 3: Joyce Aristercia Siqueira Soares Autor 4: Rubenia de Oliveira Costa
502013	A INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO SEGUNDO A PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES Autor 1: Antonio Aparecido de Carvalho Autor 2: Marco Antonio Spada Autor 3: Reginaldo Braga Lucas Autor 4: Milton Carlos Farina
502265	A GESTÃO ESTRATÉGICA NO PODER JUDICIÁRIO SOB A VISÃO DO JUIZ-GESTOR Autor 1: Andréia Luiza Cavalcanti Autor 2: Domingos Gualberto de Oliveria Autor 3: Marcleide Maria Macêdo Pederneiras
502327	Padrões éticos a serem observados pelos profissionais de Recursos Humanos na implementação da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD no teletrabalho. Autor 1: Giseli Angela Tartaro Ho Autor 2: Agnaldo Gonçalves Autor 3: Anderson Plombon Autor 4: Edson Keyso de Miranda Kubo
502724	RELACIONAMENTO ENTRE GOVERNANÇA CORPORATIVA E DESEMPENHO: EVIDÊNCIAS NO MERCADO DE CAPITAIS BRASILEIRO Autor 1: João Eduardo Ribeiro Autor 2: Antônio Artur de Souza

Dia: 25 de agosto de 2022

Horário: 13:30 às 16:30

Código do Trabalho	Título do Trabalho
497360	A NOVA TRAJETÓRIA DA MARCA RESERVA EM TEMPOS DE PANDEMIA: um estudo sobre a modificação de estratégia empresarial Autor 1: Vanessa Cristina dos Santos Lima
498888	O Marketing Interno e a Comunicação de Interesse Público: uma análise empírica Autor 1: Mirella Cristina da Silva Marchi Autor 2: Silvio A. Minciotti
502264	MODELO DE NEGÓCIO DE SECOND HAND E MARKETING SOCIAL Autor 1: Cecília Paranhos Santos Marcelino Autor 2: Emília Paranhos Santos Marcelino Autor 3: Sergio Crispim Autor 4: João Batista Pamplona
502736	IMPACTO DA PANDEMIA DE COVID-19 NA REDE DE SAÚDE PRIVADA BRASILEIRA: UMA ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA Autor 1: Elias Victor Mota Bispo Autor 2: Bruno Flávio Machado de Araújo Autor 3: João Eduardo Ribeiro
502746	ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA SOBRE GOVERNANÇA CORPORATIVA Autor 1: João Eduardo Ribeiro Autor 2: Antônio Artur de Souza
503044	UMA INVESTIGAÇÃO ACERCA DAS NECESSIDADES INFORMATIVAS QUANTO ÀS PRÁTICAS E ESTRATÉGIAS CONTÁBEIS PARA MICROEMPREENDEDORES DOS MERCADOS DE ALIMENTOS DE ARAÇAGI-PB Autor 1: Vaniélisson Paulino Lourenço Autor 2: Daniela Cíntia De Carvalho Leite Menezes Autor 3: Marcleide Maria Macêdo Pederneiras
503158	DIFICULDADES ENFRENTADAS PELAS PMES BRASILEIRAS NO PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO Autor 1: Ana Paula Morais Boteon de Lima Autor 2: Milton Carlos Farina Autor 3: Aline Bento Ambrósio Avelar
503207	A APLICAÇÃO DE METODOLOGIAS AGÉIS DE PROJETOS EM UMA EMPRESA DE EVENTOS DE FORTALEZA-CE. Autor 1: Rejane Saraiva de Santiago Autor 2: Gabriel Queirós Pinheiro Autor 3: Sergio Crispim

Dia: 26 de agosto de 2022

Horário: 13:30 às 16:30

Código do Trabalho	Título do Trabalho
500675	TECNOLOGIA DE GESTÃO EDUCACIONAL: estudo de caso em um modelo de Programa de Escola Cidadã Integral Autor 1: Fernanda Beatryz Rolim Tavares Autor 2: Marcos Antonio Cavalcante de Oliveira Júnior Nome do Autor Autor 3: Maervelym Pamella de Andrade Simões
501941	CULTURA ORGANIZACIONAL: DESAFIOS ENCONTRADOS NAS ORGANIZAÇÕES PARA CONSIDERAR A DIVERSIDADE CULTURAL Autor 1: Sílvia Karina Alves Barros Cardoso Autor 2: Marcleide Maria Macêdo Pederneiras
502859	INTERESSES EMPRESARIAIS E LICITAÇÕES PÚBLICAS: o SEI - Sistema Eletrônico de Informações e a inibição das fraudes Autor 1: Lívia Oliveira Almeida Autor 2: Paulo Henriques da Fonseca Autor 3: Ana Beatriz de Miranda Silva Nome do Autor Autor 4: Luana Soares Lima
503159	EMPREENDEDORISMO INOVADOR NA ACADEMIA: o caso da maratona de empreendedorismo e inovação no Instituto Federal da Paraíba Autor 1: Romulo Sousa Torres Autor 2: Maria do Carmo Romeiro
503161	Recuperação Extrajudicial: análise dos argumentos do plano de recuperação pelas empresas listadas na B3 Autor 1: Jonábio Barbosa dos Santos Autor 2: Monnizia Pereira Nóbrega Autor 3: Petrucia Marques Sarmento Moreira Autor 4: Sergio Crispim
503298	GESTÃO DE PESSOAS E A CONEXÃO COM OS ASPECTOS AMBIENTAIS, SOCIAIS E GOVERNANÇA (ASG) ESTAMOS AVANÇANDO? Autor 1: Mara Solange da Silva Amaral Autor 2: Celso Machado Júnior Autor 3: Vilma Aparecida Caseiro
496295	Ranking THE 2021 Engenharia: Indicadores avaliados e desempenho das universidades brasileiras Autor 1: Rafael Rondina Autor 2: Márcio Alexandre Freire Autor 3: Sergio Crispim

Realização



Universidade Federal
de Campina Grande