

ENGECC 2022

II ENCONTRO NACIONAL DE GESTÃO E COMUNICAÇÃO

CHAMADA DE RESUMOS COM NOVA DATA DE SUBMISSÃO

A Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)
e a Universidade Federal de Campina Grande (UFCG)

CONVIDAM

A participar do

II ENGECC - ENCONTRO NACIONAL DE GESTÃO E COMUNICAÇÃO
a realizar-se em 24, 25 e 26 de agosto de 2022 (em plataforma *on-line*)

Convidamos professores, estudantes, pesquisadores, pós-graduandos e pós-graduados, vinculados aos campos de conhecimento da Administração e Comunicação a submeterem trabalhos para o II ENGECC - Encontro Nacional de Gestão e Comunicação.

O II ENGECC – Encontro Nacional de Gestão e Comunicação visa incentivar e promover o debate acadêmico sobre um conjunto de temas abrangidos em quatro eixos temáticos, relacionados à administração de organizações públicas e privadas e à comunicação de interesse público. Os debates, fundamentados nas apresentações de resumos expandidos a serem publicados nos anais do evento, possibilitarão o compartilhamento do conhecimento e o aprimoramento de trabalhos teórico-empíricos e ensaios teóricos.

O Encontro está organizado a partir de quatro eixos temáticos, a saber:

Eixo 1: Gestão para o Desenvolvimento e Regionalidade

Os temas de interesse neste eixo estão voltados à gestão de políticas públicas e ações dirigidas para o desenvolvimento regional, tais como: participação social e conselhos gestores, Organizações do Terceiro Setor, relações intergovernamentais, concessões e parcerias público-privadas, gestão educacional e da saúde, desenvolvimento sustentável, responsabilidade socioambiental, desenvolvimento local/regional e das cidades, economia circular e os negócios de impacto social.

Eixo 2: Gestão Organizacional

Os temas de interesse neste eixo estão voltados às modernas práticas de gestão no âmbito das organizações empresariais, de serviços públicos ou sem fins lucrativos, relacionados com as áreas de Gestão de Pessoas, Marketing, Estratégias Organizacionais, Finanças, Estudos Organizacionais e Gestão da Saúde e da Educação.

Eixo 3: Redes Organizacionais e Inovação

Os temas de interesse neste eixo estão voltados à gestão de redes organizacionais, aos relacionamentos interorganizacionais, as análises de redes sociais, bem como às discussões de inovação e território, a gestão da inovação organizacional e a Indústria 4.0.

Eixo 4: Comunicação de Interesse Público

Os temas de interesse neste eixo estão voltados às ações de comunicação de interesse público, podendo ser esta comunicação aplicada ao setor público em geral, ao setor privado e ao terceiro setor. A comunicação relacionada às causas sociais, às áreas prioritárias e a transparência e visibilidade pública também são temas de discussão neste eixo.

MODALIDADES ACADÊMICAS DO II ENGEC

Conferências

Palestras sobre temas que envolvem a gestão da regionalidade e das organizações, redes e inovação e comunicação de interesse público.

Apresentação de Trabalhos

Exposição e comunicação oral dos resumos expandidos selecionados.

SOBRE A SUBMISSÃO DE RESUMOS

- Os resumos expandidos deverão se relacionar com a temática de um dos quatro eixos do II ENGEC e considerar os seguintes aspectos: título, apresentação do tema, problema, objetivos e justificativa da pesquisa, metodologia de pesquisa, apresentação dos resultados, conclusões, referências (deverão constar apenas autores e obras mencionados no texto, obedecendo-se às normas da ABNT) e até quatro palavras-chave, separadas por ponto.
- Os resumos expandidos deverão ter uma extensão entre 800 e 1500 palavras (considerando-se o texto sem as referências) e estarem de acordo com as normas da ABNT.

- Os resumos podem ser escritos em português, espanhol ou inglês.
- Os resumos deverão ser redigidos no *template* do II ENGEC, disponível no site do Encontro para download: <https://engec-uscs.ccjs.ufcg.edu.br/> . É possível acessar e baixar todas as informações e templates necessários pelos *links* site do evento.
- Dois arquivos devem ser anexados no ato da submissão: (1) um arquivo em Word com a identificação dos autores (conforme o template); (2) um arquivo em PDF sem a menção nominal aos autores e sem quaisquer informações que identifiquem a autoria do texto e do arquivo.
- **Nova data para submissão dos resumos até 08 de junho** pelo link <https://engec-uscs.ccjs.ufcg.edu.br/>. Esses resumos expandidos serão publicados nos Anais eletrônicos do site do II ENGEC.

SOBRE A PARTICIPAÇÃO DOS AUTORES

- Pós-graduados e pós-graduandos.
- Graduandos ou graduados em coautoria com pós-graduados.
- Cada trabalho poderá ter até 4 autores.

SOBRE AS APRESENTAÇÕES DE TRABALHO

- Quando os trabalhos forem aprovados pela comissão científica, os autores serão comunicados deste aceite e da agenda de participação.
- Expositores deverão se apresentar à organização da sala virtual com 30 minutos de antecedência do início da atividade.
- O tempo de exposição dos trabalhos será de 10 minutos, com mais 10 minutos para discussão do público com o(s) autor(es).
- Apenas os autores presentes na exposição dos trabalhos receberão certificados de apresentação.

DATAS IMPORTANTES

Abertura de endereço para receber submissão	01 de abril
Prazo limite de submissão de resumos.	08 de junho
Divulgação dos Resultados (Comunicação dos Aceites)	Até 18 de julho
Publicação do programa definitivo no site do II ENGEC	Até 08 de agosto
Período de inscrição de participação nas salas de apresentação de trabalhos ou nos painéis.	A partir de 09 de agosto
Realização do II ENGEC.	24 a 26 de agosto de 2022
Para obter mais informações, consultar a página do evento em: engec-uscs.ccjs.ufcg.edu.br/	

Contatos:

Site: <https://engec-uscs.ccjs.ufcg.edu.br/>

E-mail: engec@online.uscs.edu.br

Telefone: (11) 4227-7821

Telefone: (83) 3521-3272

Realização



Apoio

